

## Charte de la HES-SO//FR

Notre charte énonce les valeurs fondamentales et les missions de la HES-SO//FR.

La HES-SO//FR investit tous ses actes d'une dimension éthique. En tant que HES bilingue, la HES-SO//FR promeut et encourage autant que possible le bilinguisme et le multilinguisme. Chaque collaborateur et chaque collaboratrice est appelé-e à réfléchir et à agir dans son activité professionnelle selon ces lignes directrices et à contribuer ainsi au succès de l'institution.

### Mission

La HES-SO//FR soutient ses quatre Hautes écoles (HEIA, HEG, HETS et HEdS) dans leurs missions :

- Formation de base (Bachelor/Master)
- Formation postgrade et perfectionnement professionnel
- Recherche appliquée & développement (Ra&D) et prestations à des tiers
- Relations nationales et internationales

### Valeurs

1. Respect	2. Responsabilité	3. Confiance	4. Discernement	5. Engagement
Franchise Empathie	Courage Autonomie	Collégialité Appartenance	Bon sens Raison	Effort Détermination

### Principes

- **Efficacité**  
Optimiser nos ressources en les mettant au service de nos objectifs et inversement adapter nos objectifs à nos moyens. «Management is doing things right; leadership is doing the right things!»
- **Diversité**  
S'assurer que la diversité s'exprime dans la variété des domaines d'études et de recherche de nos Hautes écoles en respectant la variété socioculturelle et linguistique de ses partenaires et en veillant à l'égalité des chances.
- **Qualité**  
Analyser systématiquement nos activités dans le but de les améliorer.  
Apprendre de nos expériences et viser le fonctionnement optimal de nos processus.
- **Synergies**  
Favoriser les collaborations entre les Hautes écoles et entre les partenaires en créant les conditions cadre appropriées.

### Management

- **Conduite**  
Assurer le développement de l'institution et coordonner l'ensemble de ses processus.
- **Ressources**  
Disposer de l'ensemble des moyens pour mettre en œuvre notre stratégie et atteindre nos objectifs.
- **Communication**  
Mettre à disposition et valoriser les informations pour une meilleure compréhension et cohésion de l'institution auprès de l'ensemble des partenaires.
- **Controlling**  
Vérifier que les ressources sont consacrées au service de notre stratégie et à l'atteinte de nos objectifs.

<sup>i</sup> Peter F. Drucker, „Essential Drucker: Management, the Individual and Society“, 2003, NY, Regan Books