

Charta der HES-SO//FR

Die Charta der HES-SO//FR bildet unsere zentralen Werte und Aufträge ab.

Die HES-SO//FR handelt in allen Bereichen gemäss ethischen Grundsätzen. Als zweisprachige Hochschule fördert sie die Zwei- und Vielsprachigkeit so weit wie möglich. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der HES-SO//FR sind dazu angehalten, im beruflichen Alltag gemäss diesen Richtlinien zu denken und zu handeln. Sie tragen so zum Erfolg der Institution bei.

Auftrag

Die HES-SO//FR unterstützt ihre vier Hochschulen (HTA, HSW, HSA und HfG) in ihren Aufträgen :

- Ausbildung (Bachelor/Master)
- Akademische und berufliche Weiterbildung
- Anwendungsorientierte Forschung und Entwicklung (aF&E) und Dienstleistungen an Dritte
- Nationale und internationale Beziehungen

Werte

1. Respekt	2. Verantwortung	3. Vertrauen	4. Urteilsfähigkeit	5. Engagement
Offenheit	Mut	Kollegialität	Gesunder Menschenverstand	Einsatz
Empathie	Autonomie	Zugehörigkeit	Vernunft	Entschlossenheit

Prinzipien

- **Effizienz**
Wir optimieren Ressourcen, in dem wir sie in den Dienst unserer Ziele stellen. Im Gegenzug passen wir unsere Ziele an die zur Verfügung stehenden Mittel an: «Management is doing things right; leadership is doing the right things'».
- **Vielfalt**
Wir berücksichtigen die soziokulturelle und sprachliche Vielfalt unserer Partner und die Chancengleichheit. So stellen wir sicher, dass sich die Vielfalt in unseren Studiengängen und den Forschungsbereichen unserer Hochschulen widerspiegelt.
- **Qualität**
Um ständig besser zu werden, analysieren wir unsere Aktivitäten systematisch. Es geht uns darum, aus unseren Erfahrungen zu lernen; dadurch streben wir optimal funktionierende Prozesse an.
- **Synergien**
Wir fördern die Zusammenarbeit zwischen den Hochschulen und ihren Partnern durch die Bereitstellung von passenden Rahmenbedingungen.

Management

- **Leitung**
Wir gewährleisten die Entwicklung und koordinieren die Prozesse der Institution.
- **Ressourcen**
Wir verfügen über die notwendigen Mittel, um unsere Strategie umzusetzen und unsere Ziele zu erreichen.
- **Kommunikation**
Wir bereiten Informationen auf und stellen sie zur Verfügung, um damit ein besseres Verständnis und ein geschlosseneres Auftreten der Institution gegenüber unseren Partnern zu erreichen.
- **Controlling**
Wir vergewissern uns, dass die Ressourcen im Sinne unserer Strategie und Zielerreichung verwendet werden.

ⁱ Peter F. Drucker, „Essential Drucker: Management, the Individual and Society“, 2003, NY, Regan Books